



Arbeitsproben

Teil 1/3

Inhalt

Fränkischer Tag
Großflächenplakate
Abo-Werbeformate

Museen der Stadt Bamberg
Mailing

Stadtmarketing Bamberg
Mailing

Kerschensteiner Multimedia
Imagebroschüre
Mailing

*Suche nicht nach dem, was
deine Auffassungen bestätigt,
sondern nach dem, was deine
Auffassungen umwirft.*

(Aus: Karel Glastra van Loon:
Passionsfrucht. 1999)



Fränkischer Tag Großplakate



Produkt

Klassische Werbung für den Lesermarkt; hier Großflächenplakate.

Aufgabe: Positionierung der Marke, Nutzen aus der Produktverwendung darstellen.
Umsetzung: Überraschende Inszenierung, auf regionale Besonderheiten abzielend, Verbundenheit mit Lesern herausstellend.

Erfolg

Positive Entwicklung von verkaufter Auflage, Einzelverkauf und Abos seit Beginn der Kampagne; der Fränkische Tag gehört im Lesermarkt seitdem zu den zehn erfolgreichsten Tageszeitungen in Deutschland (in einem stagnierenden bzw. überwiegend sogar rückläufigen Markt).



Fränkischer Tag
Eigenwerbung in Tageszeitung



franken bekennt Farbe.

Bunt wie das Leben: Das Oster-Abo für 19,- DM.

Ab im Neht. Das Oster-Abo mit vielen bunten Eier-Überraschungen. Testen Sie den Fränkischen Tag jetzt 1 Monat lang zum Osterpreis von 19,- DM (45% Preisvorteil gegenüber dem normalen Abo). Das Abo beginnt am 2.4. und endet automatisch nach einem Monat zum 30.4.

Der schnelle Weg zum Oster-Abo: 0800 / 188 3234 oder www.fränkischer-tag.de Jeder Tag ein Fränkischer Tag.

Bestell-Coupon:

Ich bin einverstanden, dass die Abo-Gebühren von meinem Konto per Banküberweisung abgebucht werden.

Bank / Sparkasse _____
Konto-Nummer _____
Bankleitzahl _____

Name / Vorname _____
Stimme / Hausnummer _____
PLZ / Ort _____
Ortsteil _____
Region _____
E-Mail _____
Geburtsdatum _____

Datum / Unterschrift _____

Ich habe die Recht, über Abschrift des Vertrags informiert zu werden, bevor der Vertrag schriftlich zu werden vertritt.

Datum / Unterschrift _____

Dieser Angebot gilt im Verhältnis gegen den Fränkischen Tag. Die Zuverlässigkeit der Angaben ist die Verantwortung des Kunden. Ich bin davon in Kenntnis, dass ich mich nicht über die Qualität der Leistung beschweren kann.

Abschicken an:
 Fränkischer Tag, werbliche
 Gutenbergstraße 1
 96050 Bamberg
 Info-Hotline: 0800 / 188 3234
 Internet: www.fränkischer-tag.de

Mit dem richtigen Medienpartner haben Sie mehr Zeit für sich.

Nutzen Sie die Freiheiten, die Sie durch eine Zusammenarbeit mit dem führenden Medienhaus der Region gewinnen. Wir bieten Ihnen integrierte Medienlösungen und unterstützen Sie schon im Vorfeld, beispielsweise bei der Auswahl des richtigen Mediums, der Gestaltung Ihrer Printprodukte und Anzeigen, bei der Umsetzung Ihres Internetauftritts oder TV-Spots und bei der Logistik Ihrer Geschäftspost. Das spart Ihnen Zeit und schont Ihre Nerven.

Medienhaus Fränkischer Tag

fränkischer-tag | | | |

Fränkischer Tag GmbH & Co. KG • Gutenbergstraße 1 • 96050 Bamberg • www.fränkischer-tag.de

Produkt

Klassische Werbung für den Lesermarkt; hier Direct-Response-Anzeige und daneben Imageanzeige.

Aufgabe Vkf: Positionierung der Marke und Generierung von Abos.
 Aufgabe Image: Darstellung des Wandels vom Zeitungs- zum Medienhaus mit den damit verbundenen Vorteilen für die Kunden. Aufladung emotionaler Werte.

Erfolg Vkf

Jeweils zwischen 350 und 500 generierte Mini-Abos und im Anschluss Umwandlung in jeweils ca. 150 Vollabos. Damit liegen die durchschnittlichen Kosten zur Generierung eines neuen Vollabonnenten deutlich unter den Vergleichswerten der Branche.



Fränkischer Tag Eigenwerbung in Tageszeitung



franken hat alles gegeben.

Sport im Fränkischen Tag. Ganz nah dran.

Das war wieder ein Sportwochenende so richtig zum Mitfeiern. Wer den Pulsschlag noch einmal fühlen will, liest am besten die ausführlichen Sportseiten im Fränkischen Tag. Da erfahren Sie alles über Ihren Lieblingswein und die lokalen Stars. Mit Berichten, Analysen und Tabellen.

Abo-Hotline: 0800 / 188 1234, www.fränkischer-tag.de Jeder Tag ein Fränkischer Tag.

franken begeistert die Welt.

Wir freuen uns für den Gewinner des Europäischen Museumspreises.

Viele fränkische Museen begeistern die Menschen in der Region und weit darüber hinaus mit vorbildlicher Arbeit. Der begehrte Europäische Museumspreis für das Levi Strauss Museum in Buttenheim ist hierfür ein eindrucksvoller Beleg.

Abo-Hotline: 0800 / 188 1234, www.fränkischer-tag.de Jeder Tag ein Fränkischer Tag.

Ein Franken: Levi Strauss, Erfinder der Jeans.

Levi Strauss entdecken und gewinnen!
Die ersten 20 Anrufer, die am 26.9. ab 11 Uhr die FT-Gewinnhotline 0937 / 9 77 02 89 anwählen, erhalten je zwei Eintrittskarten für das Levi Strauss Museum in Buttenheim. Viel Glück!

Produkt

Klassische Werbung für den Lesermarkt; hier Markenanzeigen.

Aufgabe: Positionierung der Marke, Nutzen aus der Produktverwendung darstellen.
Umsetzung: Überraschende Inszenierung, auf regionale Besonderheiten abzielend, Verbundenheit mit Lesern herausstellend.
Schaltung in Publikationen des Medienhauses FT.

Erfolg

Positive Entwicklung von verkaufter Auflage, Einzelverkauf und Abos seit Beginn der Kampagne; der Fränkische Tag gehört im Lesermarkt seitdem zu den zehn erfolgreichsten Tageszeitungen in Deutschland (in einem stagnierenden bzw. überwiegend sogar rückläufigen Markt).



Museen der Stadt Bamberg Akquisitions-Mailing zur Dalí-Ausstellung



Versuchung.



Dalís Ehezeit entwickelte sich so weit, dass er keiner Versuchung widerstehen konnte, der bekannteste und auch reichste Maler des 20. Jahrhunderts zu werden. Die Koketterie mit seiner Popularität gipfelte in seiner selbstverliebten Feststellung, dass er jeden Morgen nach dem Aufwachen die allergrößte Freude erlebte, nämlich: Salvador Dalí zu sein.

Bamberg und die Region können nicht genug bekommen von erstklassiger Kultur. Nach der Landesausstellung kommt mit Dalí der nächste Höhepunkt. Über 300 einzigartige Werke aus der Sammlung Richard H. Mayer/Bamberg werden von Mai bis September 2003 in der Stadtgalerie Villa Dessauer zu sehen sein. Grafiken, Gouachen, Aquarelle, Zeichnungen und vor allem Buchillustrationen, von der Skizze über die Druckplatte bis zum fertigen Bild, gewähren tiefe Einblicke in Dalís Schaffensprozess. Private Fotos des Sammlers zeigen Dalí von einer sehr persönlichen Seite.



Überzeugen Sie sich von einem ungewöhnlichen Ausstellungskonzept!

Die Bamberger Ausstellungsmacher haben sich viel vorgenommen: „Das Goldene Zeitalter“ soll mehr sein als eine Werkschau der Dalí-Illustrationen. Sie wollen Dalí, der uns bewegt, erstaunt und provoziert, mit einem außergewöhnlichen Rahmenprogramm „unters Volk bringen“, auch abseits der Ausstellung zum Ereignis machen. Die surreale Welt des Meisters soll überall in der Stadt, im kulturellen und gesellschaftlichen Leben, zu spüren sein: im Café, auf den Straßen, bei Musik, Vorträgen, Lesungen, bei Tag und in der Nacht. Nur mit Partnern und Sponsoren, die sich für diese Idee zusammenfinden, kann dieses Konzept gelingen. Überlegen Sie zusammen mit uns, wie Ihr Beitrag aussehen könnte. Es wird sich lohnen.

Können Sie der Versuchung widerstehen? Einfach die Antwortkarte auf der letzten Seite verwenden oder anrufen unter (0951) 87-1142.

Museen der Stadt Bamberg 3

Produkt

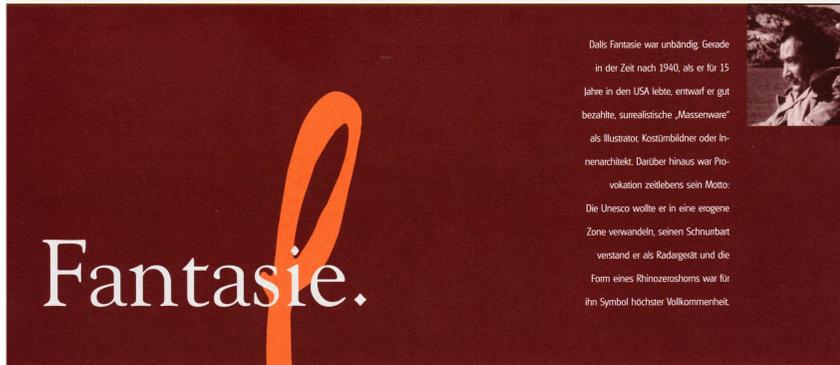
Große Ziele erreicht man am besten gemeinsam. Für eine ungewöhnliche Ausstellung, die mit ihrem Rahmenprogramm eine ganze Stadt mit dem Dalí-Fieber anstecken soll, braucht es Sponsoren und Partner. Um diese für das Projekt zu gewinnen, setzen die Macher der Ausstellung auf ein Dialog-Marketing, das man so im Kunstbereich bisher nicht kannte.

Vorgesehen war ein mehrstufiges Mailing für die Bamberger Dalí-Ausstellung "Das Goldene Zeitalter". Das Booklet ist wie eine Präsentationsmappe aufgebaut, wird nach oben hin aufgeklappt und integriert drei Goldflächen zum Freirubbeln. Darunter erscheint ein thematisch abgestimmter Ausschnitt eines Dalí-Werkes oder eine kleine Belohnung.

Auflage: 500 Stück.

Abb.: Eine der Innenseiten des Akquisitions-Folders

Museen der Stadt Bamberg Akquisitions-Mailing zur Dalí-Ausstellung



Dalí's Fantasie war unbändig Geade
in der Zeit nach 1940, als er für 15
Jahre in den USA lebte, entwarf er gut
bezahlte, surrealistische „Massenware“
als Illustrator, Kostümbilderer oder In-
nenarchitekt. Darüber hinaus war Pro-
vokation zellebens sein Motto:
Die Unesco wollte er in eine eigene
Zone verwandeln, seinen Schmutzbar
verstand er als Radgerüst und die
Form eines Rhinoceroshorns war für
ihn Symbol höchster Vollkommenheit.

Weit über etablierte Kulturkreise hinaus kann eine Ausstellung monatelang Thema sein, Lebensgefühl und Rhythmus einer Stadt prägen. Dali hat das Potenzial hierzu. Sie können als regionaler Ausstellungs-Partner maßgeblich dazu beitragen und gleichzeitig davon profitieren – mit Ihrem ganz persönlichen Beitrag zum Rahmenprogramm. Die Initiatoren der Ausstellung stehen mit Rat zur Seite und zeigen Ihnen, wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte.

Beteiligen Sie sich als Partner am Rahmenprogramm der Ausstellung!

Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Ob Sie als Gastronom beispielsweise Gerichte à la Dalí anbieten (Dalí war ein begeisterter Feinschmecker) oder ob Sie im Schaufenster mit dem typischen Dalí-Bart werben, im Buchhandel Sonderverkaufsfächen einrichten, mit einer Modenschau begeistern, ob Sie Lesungen oder Vorträge veranstalten oder mit musikalischen Arrangements überraschen – es gibt so viele Möglichkeiten sich einzubringen. Wir sind gespannt auf Ihre Ideen und wollen Sie mit Ihnen gemeinsam umsetzen. Jeder noch so kleine Beitrag macht die Ausstellung groß herausbringen. Nur wenn sich am Ende möglichst viele am Rahmenprogramm beteiligen, wird der Funke überspringen.

**Ihre Überraschung:
Unter allen Rückmel-
dungen verlosen wir
insgesamt 10 x 10
Eintrittskarten für die
Dalí-Ausstellung.**

Fantastische Ideen parat? Dann einfach die Antwortkarte auf der letzten Seite verwenden oder anrufen unter (0951) 87-1142.

Museen der Stadt Bamberg

Abb.: Vier der fünf Innenseiten des Akquisitions-Folders



Stadtmarketing Bamberg e.V.
Akquisitions-Mailing

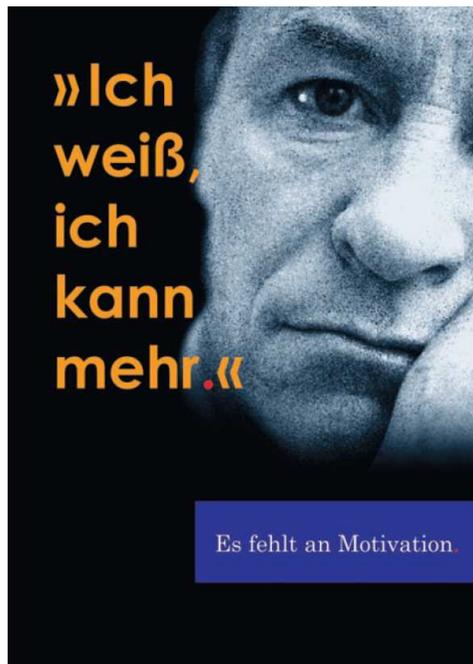


Abb.: Klappfolder der Hauptaussendung

Rückseite des Folders konnte als Plakat genutzt werden.

Produkt

Eine ganze Zeit lang waren sie sehr angesagt: Motivations-trainer, die es mit ihren zum Teil marktschreierischen Talenten sogar bis ins Fernsehen geschafft haben. Mittelständische Unternehmen hingegen blieben skeptisch ob des nachhaltigen Effekts.

Die regionale Wirtschaft vom Sinn und Gewinn eines solchen Trainings zu überzeugen, war bei diesem Produkt die Aufgabe.

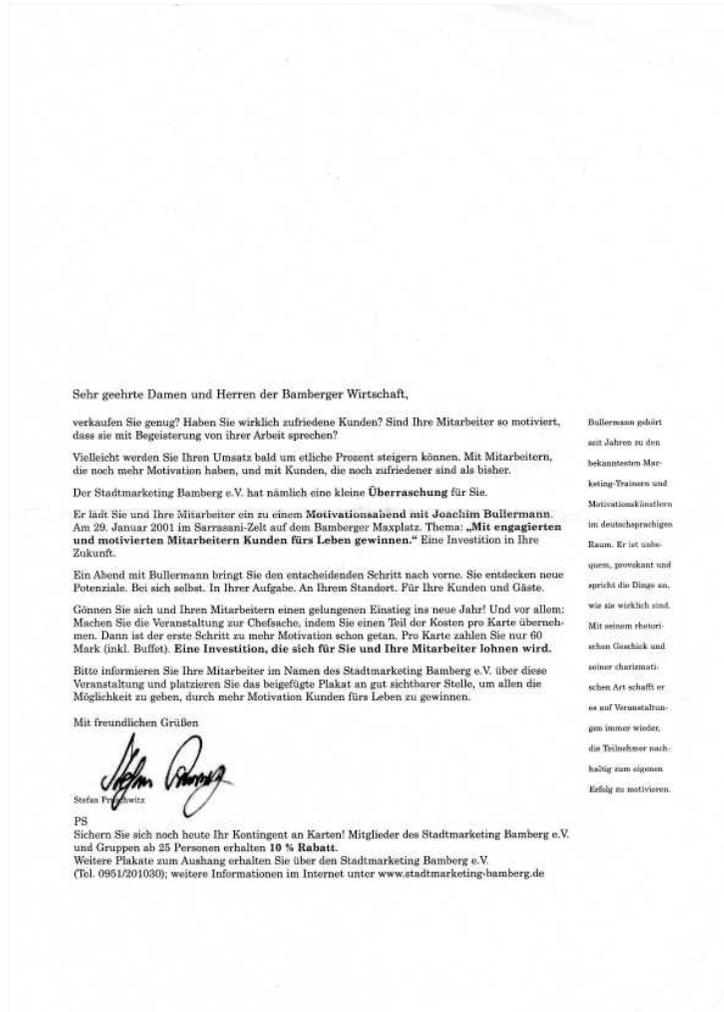
Zielgruppe waren Unternehmen und Selbständige der Region. Eine Teilaufgabe wurde personalisiert.

Erfolg

Veranstaltung ausgebucht. Übertreffende Responserate von über 30 %.



Stadtmarketing Bamberg e.V. Akquisitions-Mailing



Produkt

Eine ganze Zeit lang waren sie sehr angesagt: Motivations-trainer, die es mit ihren zum Teil marktschreierischen Talenten sogar bis ins Fernsehen geschafft haben. Mittelstän-dische Unternehmen hingegen blieben skeptisch ob des nachhaltigen Effekts.

Veranstaltung ausgebucht. Übertroffene Responserate von über 30 %.

Die regionale Wirtschaft vom Sinn und Gewinn eines solchen Trainings zu überzeugen, war bei diesem Produkt die Aufgabe.

Abb.: Anschreiben zum Mailing



Kerschensteiner Multimedia Imagebroschüre



Unterrichtsqualität

Schule, die Spaß macht.

Unterricht braucht eine neue, zeitgemäße Dimension. Machen wir unsere Schulen wieder zu Orten der Neugier und Begeisterung. Mit Kerschensteiner, dem Multimedia-System für kreatives Lehren und Lernen. Schülern bringt es den Spaß zurück, und Lehrer werden sich wundern, wie motiviert und engagiert die Schüler sein können. Das System wurde von Pädagogen entwickelt und in jahrelanger Praxis auf den optimalen Stand gebracht. Kerschensteiner ist mehr als Multimedia. Kerschensteiner ist einfach Klasse Unterricht.

Interaktiv zum Erfolg

Spielen Sie mit dem Entdeckerdrang Ihrer Schüler. Enträtseln Sie die Geheimnisse des Wissens auf erstaunliche Weise. Im zwanglosen Umgang mit Multimedia, wie es im privaten Bereich ohnehin schon seit längerem gebräuchlich ist. Vergilbte Karten in die Klasse schleppen? Sich mit veralteten Büchern rumärgern? Das ist vorbei. Mit Kerschensteiner kommt Brillanz in den Unterricht. Auf (fast) alle Themen gibt es eine aktuelle Antwort. Die intelligente Verknüpfung von TV, CD-ROM, DVD, Video, Audio und Internet ermöglicht einen interaktiven Zugang zum Lernstoff. So werden die Inhalte schneller und besser begriffen. Das steigert den Lernerfolg. Und Erfolg wiederum bringt Spaß.

Michael Binback
Ich wollte es kaum glauben, aber die Schüler sind selbst nach dem Pausengang noch eifrig bei der Sache.

Christian
Eine Woche war ich krank. Den Lernstoff bekam ich per E-Mail nach Hause. So habe ich den Anschluss nicht verloren.

Vanessa
Dass Deutsch jetzt zu meinen Lieblingsfächern zählt, liegt an Kerschensteiner. Das integrierte Konzept www.deutsch-digital.de hat mich überzeugt.

Anja
Das hätte ich unserem Lehrer nicht zutraut. Ich dachte immer, der kann mit moderner Technik nichts anfangen. Aber den Kerschensteiner hat der wirklich im Griff.

8/9

Dialog durch Multimedia

Der altbewährte Unterricht an der Tafel wird mit Kerschensteiner wirkungsvoll ergänzt – nicht ersetzt. Das System birgt völlig neue Möglichkeiten einer dialogorientierten Didaktik.

Kreativität wecken

Schüler müssen nicht mehr alles mitschreiben, können stattdessen mehr mitdenken und sich aktiv am Unterricht beteiligen. Vielleicht erstellt die Klasse ja gemeinsam eine eigene Homepage. Kerschensteiner schafft kreative Freiräume.

Michael Binback

Anja

Vanessa

Christian

Wollen auch Sie Begeisterung bei Ihren Schülern wecken? Wir kommen gerne an Ihre Schule und zeigen Ihnen die neue

Produkt

Deutschland in der Bildungskrise, beim PISA-Test ins Mittelfeld abgerutscht. Das muss nicht sein, denn "Klasse Unterricht" gibt es nicht nur in Finnland.

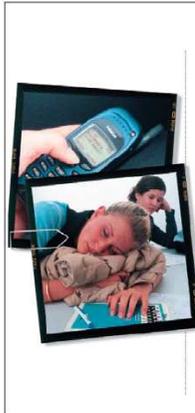
Kerschensteiner Multimedia GmbH entwickelt und vertreibt das gleichnamige Multimediasystem für den Schulunterricht. Das System integriert Multimediatechnik, Inhalte, Software und Unterrichtskonzepte.

Abb.: Doppel-Innenseite der Imagebroschüre



Klasse Unterricht.
Sehr geehrter Herr/Frau Mustermann,
Was Sie über die Zukunft des Unterrichts wissen sollten.

Kerschensteiner Multimedia Mailing



Wirklich alles probiert?

Fast ein Volkssport: Jammern, wie schlecht das deutsche Schulsystem abkneidet und weitere Reformen fordern. Dabei kann man kaum noch zählen, wie viele davon Schüler und Lehrer bereits hinter sich haben. Ihre alltäglichen Herausforderungen löst das nicht: Bücher, Karten oder Filme sind hoffnungslos veraltet oder schlicht kaputt. Internetnutzung im Unterricht bleibt ein Traum. Schüler sind so nicht zu begeistern. Und engagierte Lehrer werden in ihrer Unterrichtsgestaltung ausgebrems. Daran kann man wenig ändern? Ab jetzt schon. Es liegt ganz in Ihrer Hand.



„ Mit einer Unterrichtsqualität, die neues Engagement weckt.“

Produkt

Deutschland in der Bildungskrise, beim PISA-Test ins Mittelfeld abgerutscht. Das muss nicht sein, denn "Klasse Unterricht" gibt es nicht nur in Finnland.

Kerschensteiner Multimedia GmbH entwickelt und vertreibt das gleichnamige Multimediasystem für den Schulunterricht. Das System integriert Multimediatechnik, Inhalte, Software und Unterrichtskonzepte.

Erfolg

Kerschensteiner konnte etablierte Anbieter aus dem Schulumfeld (z. B. Schulbuchverlage) als Partner gewinnen. Positive Entwicklung des Abverkaufs. Intensive dialogorientierte Kommunikation mit Entscheidern aus dem Schulumfeld über die begleitende Internetplattform.

Willkommen zu „Klasse Unterricht“.

Investieren Sie in die Zukunft junger Menschen, investieren Sie in eine bessere Unterrichtsqualität. Machen Sie aus Schulen wieder Orte der Neugier und Begeisterung. Mit Kerschensteiner, dem einzigen Multimedia-System für kreatives Lehren und Lernen - starten Sie die Zukunft des Unterrichts.



Kerschensteiner ist das Ergebnis langjähriger Forschungsarbeit, weit mehr als ein „aufgepeppter“ Medienschränk, mehr als ein Computer mit Internetzugang. Die Kombination aus Multimedia-Technik mit einem Paket aus Inhalten, Software und Konzepten für den Unterricht ist einzigartig. Sie eröffnet völlig neue Perspektiven der multimedialen Unterrichtsgestaltung. In allen Klassenzimmern und für alle Fächer.

Mit Kerschensteiner...

- **steigt das Engagement:** Schüler recherchieren eigenständig top-aktuelle Informationen im Internet oder im Multimedia-Lexikon und präsentieren die Ergebnisse z. B. als Homepage. Weil die Schüler echte Quellen anstelle veralteter Schulbücher nutzen, ist der Unterricht wirklicher und lebendig.
- **verbessern Sie die Kommunikation:** Informationen und Daten lassen sich leicht austauschen. Ob per Mail oder über die Klassen-Homepage mit Forum und Chat. Lehrer können einzelne Schüler jetzt individuell fördern und betreuen, Schüler arbeiten besser im Team.
- **werden auch komplizierte Themen verständlich:** Für den Kerschensteiner gibt es eine große Zahl multimedialer Inhalte und spezieller Lernsoftware. Gerade abstrakte Vorgänge, z. B. in Mathe, Physik oder Chemie, lassen sich so unübertroffen anschaulich darstellen.



Kerschensteiner: Klasse Unterricht

Abb.: Innenseiten-Beispiele eines mehrstufigen Mailings